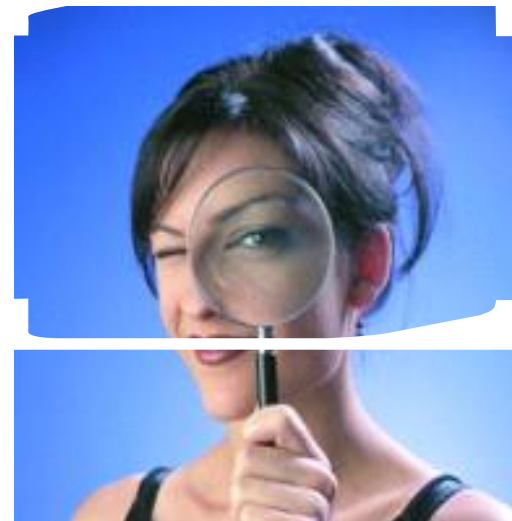


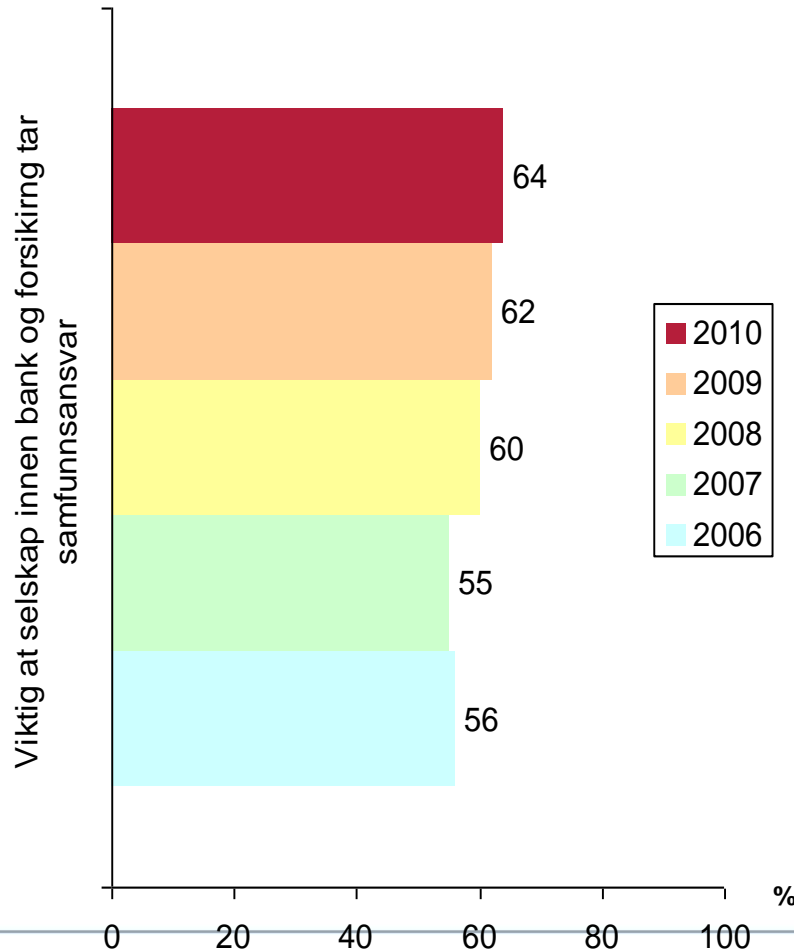
Om Norsk finansbarometer 2010



- Norsk finansbarometer er en syndikert undersøkelse gjennomført av TNS Gallup i samarbeid med FNO (Finansnæringens Fellesorganisasjon) innenfor markedene bank, skadeforsikring og livsforsikring.
- Hvert år vil undersøkelsen fokusere på aktuelle problemstillinger i Finans-Norge.
- Finansbarometeret 2010 omfatter 1238 intervju gjennomført i uke 1 og uke 2 2010, blant befolkningen 18 år +
- Norsk finansbarometer 2010 fokuserer på:
 - Kundens bruk av sitt selskap.
 - Selskapets betjening av kunden.
 - Evaluering av kunderelasjonen.
 - Selskapenes profil i markedet.

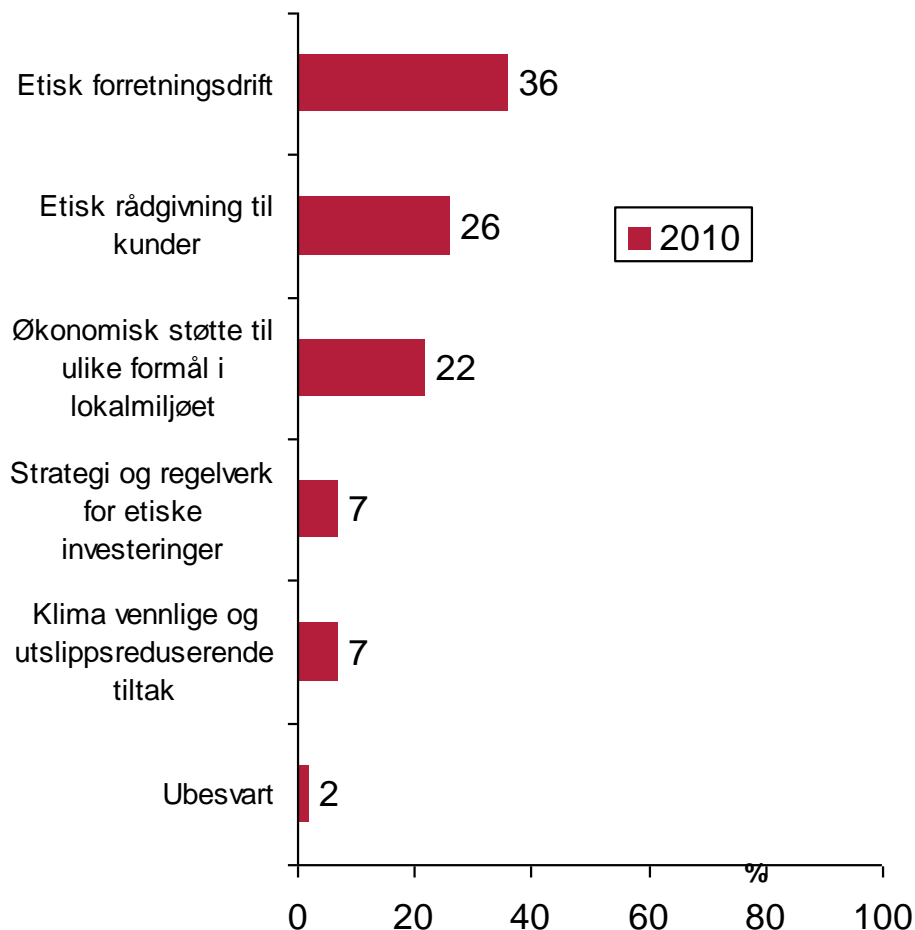


Hvor viktig er det for deg at et selskap innen bank og forsikring tar samfunnsansvar?



- 64 prosent mener det er viktig at et selskap innen bank og forsikring tar samfunnsansvar, denne andelen har økt jevnt siden 2007.
- Grafen viser prosentandel som har svart viktig og ytterst viktig på spørsmålet om samfunnsansvar.

Hva mener du er viktigst i din vurdering av det å ta samfunnsansvar for et forsikringssselskap?



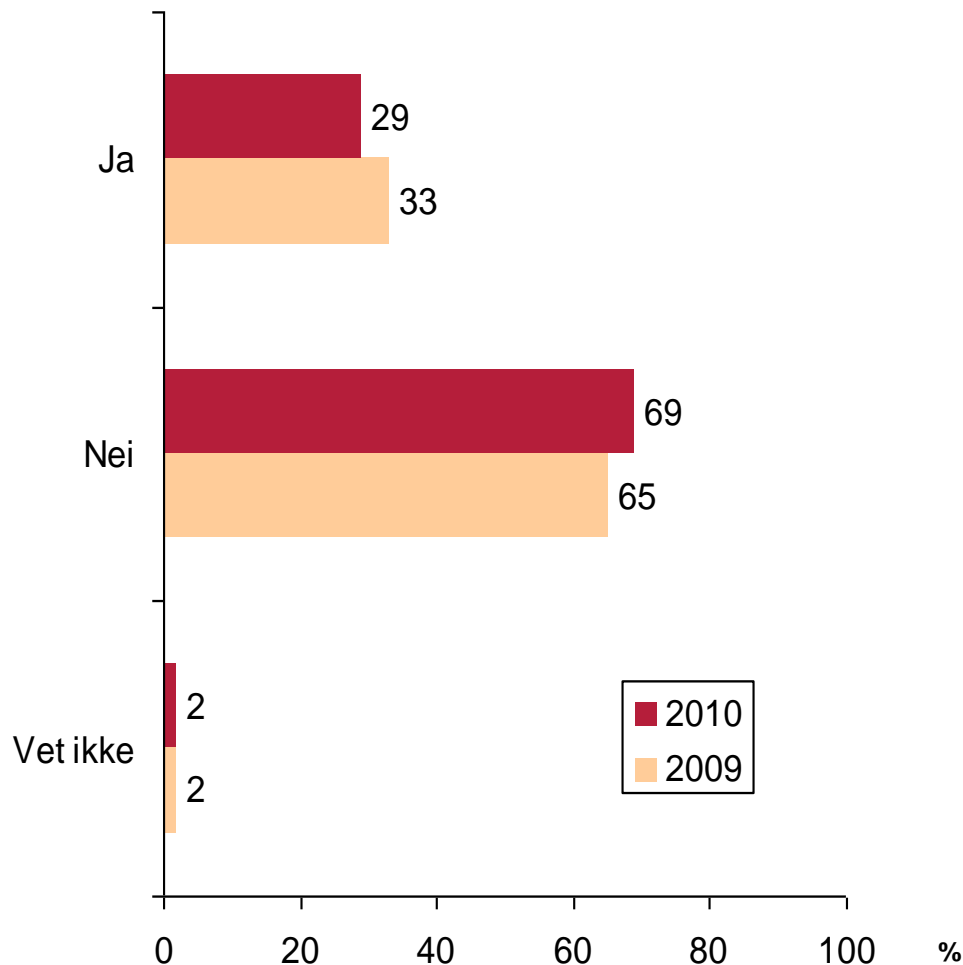
- Etisk forretningsdrift er det viktigste i respondentenes vurdering av samfunnsansvar.
- Etisk rådgivning til kunder og økonomisk støtte til formål i lokalmiljøet er nest viktigst i forhold til å oppfatte et forsikringssselskap som ansvarlig overfor samfunnet.

Hva mener du er viktigst i din vurdering av det å ta samfunnsansvar for en bank?



- Etisk forretningsdrift er det viktigste i respondentenes vurdering av samfunnsansvar for en bank.
- Etisk rådgivning til kunder og økonomisk støtte til formål i lokalmiljøet er nest viktigst i forhold til å oppfatte en banksom ansvarlig overfor samfunnet.
- Klimavennlige tiltak er noe mer viktige for banker enn for forsikringselskap i forhold til å ta samfunnsansvar.

Villighet til lavere avkastning/høyere pris på spareprodukter hvis bank-/eller forsikringsselskap tar samfunnsansvar



- 69 prosent av de spurte er ikke villige til å godta lavere avkastning på spareprodukter hvis deres bank eller forsikringsselskap tok større samfunnsansvar.